



CHANCEN ERGREIFEN

DAS PARTNERKONZEPT VON JOTUN-AUSTRIA



MALERPROFI

[JOTUN-AUSTRIA.at](https://www.jotun-austria.at)

FÜHREND IM DECORATIVEN HOLZSCHUTZ.

Herausgeber & Medieninhaber:
MAUTNER – Alles Farbe. | Graz | JOTUN-AUSTRIA.at

1920

Der Grundstein.

1920 eröffnete Odd Gleditsch im norwegischen Sandefjord ein Farbengeschäft. Durch die guten Kontakte zu Walfangreedereien, die er während seiner Arbeit in jungen Jahren auf Schiffen knüpfte, bekam das Unternehmen schnell große Aufträge. Damit wurde die Eröffnung einer eigenen Farbenproduktion unerlässlich und der Grundstein für JOTUN gelegt.

1971

Die Gründung von JOTUN.

Im Jahre 1971 schlossen sich die vier größten lokalen Farbenhersteller unter dem Konzerndach von JOTUN in Norwegen zusammen. Mit der dadurch entstandenen umfangreichen Kompetenz und Erfahrung im Holzschutz wurde JOTUN zum skandinavischen Marktführer für Holzschutzprodukte.

HEUTE

Skandinavischer Marktführer im Holzschutz.

Heute ist JOTUN ein Konzern mit 36 Produktionsstandorten, über 7.200 Mitarbeitern und in mehr als 90 Ländern weltweit vertreten. Durch modernste Labore und Prüfmethoden entwickelt JOTUN seine Produkte permanent und mit größter Sorgfalt weiter.





EINZIGARTIG

Im Zeichen des Pinguins.

Pinguine sind perfekt an extreme Umgebungen angepasst. Mit dem Südpol und der Antarktis leben sie in den extremsten Kältezonen unserer Erde. Doch selbst härteste Bedingungen können ihnen nichts anhaben.

Nicht von ungefähr steht der Pinguin als Markenzeichen für JOTUN: Holzschutz unter härtesten Bedingungen, die Verpflichtung zu laufenden Spitzenleistungen und die hohe Bedeutung von guten Beziehungen sowohl zu Kunden als auch zu Mitarbeitern – all das ist typisch für JOTUN.

JOTUN verfolgt darüber hinaus ein Konzept des nachhaltigen Wirtschaftens. JOTUN Produkte stehen für höchste Langlebigkeit und umweltschonende Produktion. Für nachhaltiges Wirtschaften sind nicht zuletzt die Menschen und das Thema Loyalität von zentraler Bedeutung. Daher stehen für JOTUN Kunden und Mitarbeiter im Mittelpunkt. All das sind feste Bausteine dessen, was JOTUN selbst als Pinguin Spirit bezeichnet.



**20 MINUTEN
TAUCHEN**



**535 METER
IN DIE TIEFE**



**40 KM/H
TOPSPEED**



**100 KM
REICHWEITE**



DER PINGUIN SPIRIT.

Pinguine
stehen für
Spitzenleistungen.

Sie können bis zu 20 Minuten unter Wasser bleiben, in bis zu 535 Meter Tiefe tauchen, mit einem Topspeed von bis zu 40 km/h schnell schwimmen und – falls notwendig – über 100 Kilometer im offenen Meer schwimmen. Das sind unglaubliche Spitzenleistungen der sympathischen Pinguine. Dabei sind ihnen gute Beziehungen wichtig. Pinguine sind gesellige Zeitgenossen – sie leben in Kolonien von tausenden Pinguinen friedlich zusammen.



DIE BESONDERHEITEN.

ORIGINAL

Holzschutz aus Norwegen.

Genauso einzigartig wie der Pinguin Spirit von JOTUN sind auch die Produkte von JOTUN, die für die extremen klimatischen Bedingungen in Norwegen, dem Land der Holzhäuser, entwickelt werden und sich unter diesen extremen Gegebenheiten seit Jahrzehnten bewährt haben. Daher unterscheiden sich JOTUN-Produkte auch spürbar von den typischen Produkten der mitteleuropäischen Hersteller.

Der besonders lange anhaltende Schutz des Holzes durch JOTUN-Produkte führt zu außergewöhnlich langen Renovierungsintervallen und spart Zeit und Geld. Darüber hinaus werden auch die Ressourcen unserer Umwelt dadurch geschont. JOTUN-Produkte sind weltweit für diesen besonderen Long Life-Holzschutz bekannt.

-  **Long Life-Schutz:**
außergewöhnlich langer Holzschutz
-  **Vielfältigste Farb- & Gestaltungsmöglichkeiten**
-  **Nachhaltige Produktion –**
das schont unsere Umwelt





LONG LIFE-HOLZSCHUTZ

Schützen Sie Holz mit bis zu 10 Jahren Schutzdauer außergewöhnlich lang.

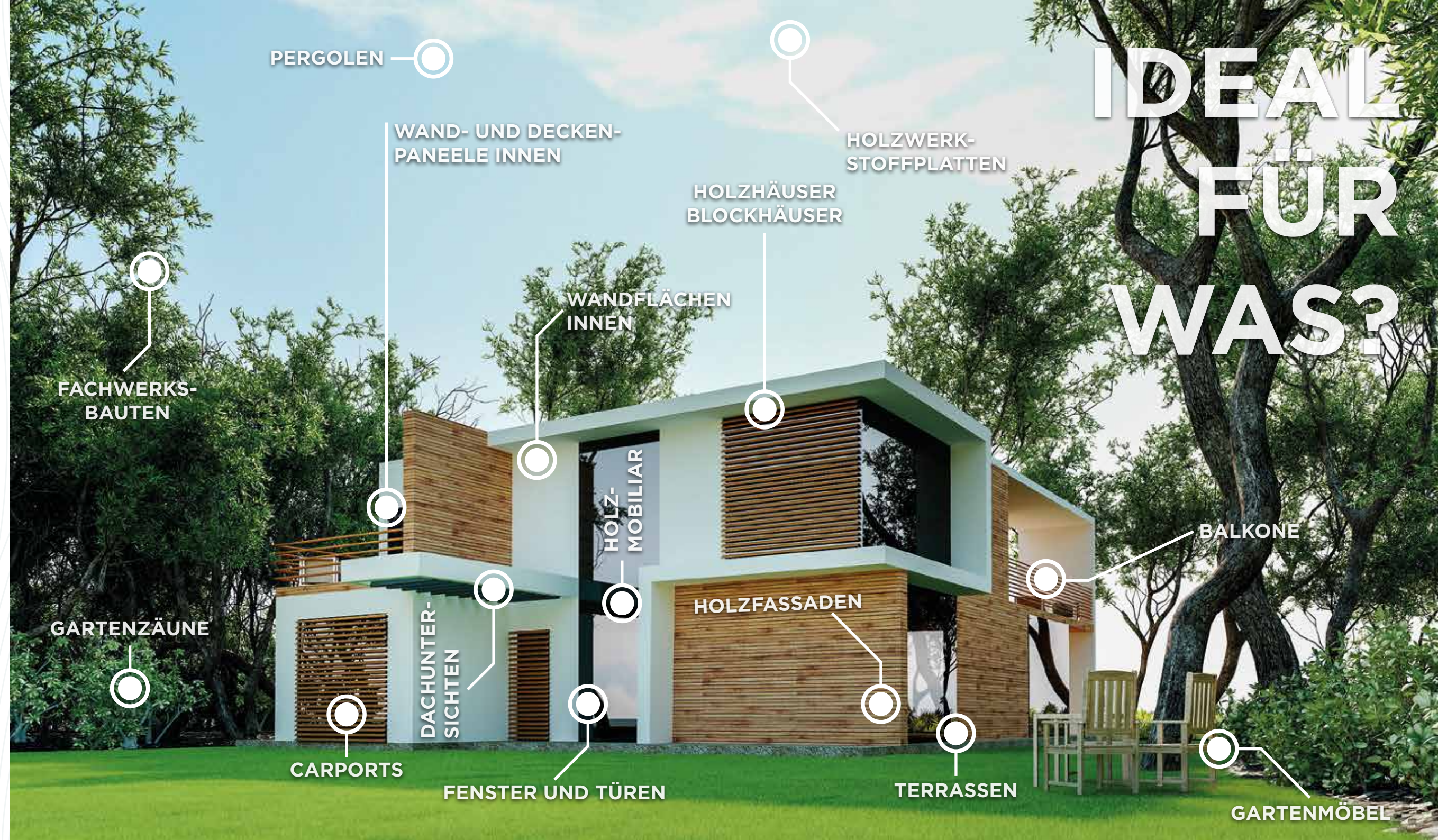
JOTUN-Produkte bieten einen Long Life-Holzschutz mit außergewöhnlich vielen Farb- und Gestaltungsmöglichkeiten, auch besonders **raffinierte Effekte** sind dabei möglich. Der Premium-Holzschutz aus Norwegen, bietet Kunden vielfältige Anwendungsmöglichkeiten.

JOTUN-Produkte stammen aus Norwegen – dem Land der Holzhäuser und der **extremsten Witterungsbedingungen**. Weil sich JOTUN-Produkte seit jeher unter diesen harten Bedingungen bewähren mussten, bieten sie mit bis zu 10 Jahren einen außergewöhnlich langfristigen Holzschutz.

Strapaziertes Holz kann mit JOTUN-Systemlösungen wieder in **Schuss gebracht und saniert werden**.

JOTUN-Produkte verleihen dem Holz wieder neuen Glanz und schützen es auf lange Zeit. Dabei bleiben keine farblichen Gestaltungswünsche offen.

Wenn man mal wieder einen „Tapetenwechsel“ braucht und einen **Anstrich umgestalten oder auffrischen** möchte, ist das mit JOTUN perfekt möglich. Das JOTUN-Sortiment zeichnet sich durch eine besondere Vielfarbigkeit aus – selbst außergewöhnliche Effekte sind möglich. „**Aus dunkel mach hell**“ oder „**Aus dezent mach farbenfroh**“ sind nur zwei Beispiele, wie JOTUN-Produkte mehr Farbe ins Leben bringen können.



PERGOLEN

WAND- UND DECKEN-PANEELE INNEN

HOLZWERK-STOFFPLATTEN

HOLZHÄUSER
BLOCKHÄUSER

WANDFLÄCHEN
INNEN

FACHWERKS-
BAUTEN

HOLZ-
MOBILIAR

BALKONE

HOLZFASSADEN

GARTENZÄUNE

DACHUNTER-
SICHTEN

CARPORTS

FENSTER UND TÜREN

TERRASSEN

GARTENMÖBEL

IDEAL FÜR WAS?

IDEAL FÜR WEN?

PRIVATHAUSHALTE



UNTERNEHMEN



ÖFFENTLICHE GEBÄUDE
KINDERGÄRTEN
SCHULEN



HOTELLERIE &
GASTRONOMIE



ARCHITEKTEN &
PLANER



ALLERGIKER &
ASTHMATIKER



NEUE KUNDEN

Neue Umsätze.

Holzschutzprodukte aus Norwegen sind für alle ideal, denen Spitzenqualität sowie ein außergewöhnlich lange anhaltender Schutz des Holzes wichtig sind, und die d bei nicht auf vielfältigste Farb- und Gestaltungswünsche verzichten möchten. Dadurch ergibt sich eine Vielzahl interessanter Zielgruppen für den Malerprofi.

Maler- und Holzschutzbetriebe können mit JOTUN-Produkten bei ihren Kunden in punkto Qualität und Vielfarbigkeit im Sortiment punkten, **Architekten** ist es möglich, mit JOTUN auch ausgefallene Gestaltungswünsche umzusetzen und auf Premiumprodukte für denkmalgeschützte Gebäude zurückgreifen. Durch den Long Life-Schutz auch bei intensiver Beanspruchung sind JOTUN-Produkte besonders für **öffentliche Gebäude, Kindergärten und Schulen** interessant.

In der **Hotellerie** werden die raffinierten Gestaltungseffekte sowie die langen Renovierungsintervalle, durch die das Geschäft nicht unnötig unterbrochen wird, geschätzt. **Unternehmen** können ihrem Erscheinungsbild mit JOTUN eine Einzigartigkeit verleihen und sich so als unverwechselbare Marke positionieren.

Schließlich schätzen auch **Privathaushalte** die langen Renovierungsintervalle, durch die das Haushaltsbudget geschont wird, sowie auch die raffinierten Gestaltungsmöglichkeiten, um dem eigenen Zuhause das gewisse Etwas zu verleihen. Interessant sind auch die JOTUN-Spezialprodukte für besonders sensible Menschen wie **Allergiker und Asthmatiker**, von denen es in den letzten Jahren immer mehr gibt.





SICH RUNDUM WOHLFÜHLEN.



PRIVATHAUSHALTE:

JOTUN ist weltweit für Premium-Holzschutz aus Norwegen bekannt – mit besonders langen Renovierungsintervallen. Damit hat man lange Zeit Ruhe vor dem nächsten Anstrich und kann das eigene Zuhause uneingeschränkt genießen. Die **langen Renovierungsintervalle** schonen außerdem das Haushaltsbudget und die Geldbörse.

Durch die Vielfarbigkeit seiner Produkte bietet JOTUN unzählige Farb- und Gestaltungsmöglichkeiten für das eigene Zuhause – sogar **besonders raffinierte Effekte** sind möglich. Die nachhaltige Produktion von JOTUN schont außerdem die Ressourcen unserer Erde und schützt die Umwelt. Mit JOTUN-Produkten kann man sich in seinen eigenen vier Wänden rundum wohlfühlen.





UNTERNEHMEN:

Der Premium-Holzschutz aus Norwegen bietet sehr viele Farb- und Gestaltungsoptionen, auch mit raffinierten Gestaltungseffekten, und ermöglicht daher jedem Unternehmen sein besonderes und **einzigartiges Erscheinungsbild**.

Der Long Life-Holzschutz von JOTUN ist bekannt für seine **besondere Wirtschaftlichkeit**, weil das Holz bis zu 10 Jahre auch unter extremen Bedingungen und hoher Beanspruchung **wirksam geschützt** bleibt. Damit sich Kunden und Mitarbeiter rundum wohlfühlen, werden JOTUN-Produkte darüber hinaus **nachhaltig produziert** – das schützt die Ressourcen unserer Umwelt.





GANZ SCHÖN ROBUST.



ÖFFENTLICHE GEBÄUDE, KINDERGÄRTEN UND SCHULEN:

JOTUN-Produkte bieten einen besonders lange anhaltenden Schutz speziell unter **härtesten Bedingungen** und bei **intensiver Beanspruchung**. JOTUN-Produkte sind daher sehr wirtschaftlich und für den Einsatz im Bereich öffentlicher und intensiv genutzter Gebäude besonders interessant.

Auf Wunsch können auch ausgefallene Farbtöne und **farbprächtige Effekte** umgesetzt werden, damit einem öffentlichen Gebäude das gewisse Etwas verliehen wird und sich z.B. unsere Kinder im Kindergarten pudelwohl fühlen.





HOTELLERIE & GASTRONOMIE:

Mit dem Premiumprodukten von JOTUN können extrem **vielfältige Farb- und Gestaltungswünsche** erfüllt werden, selbst besonders raffinierte Effekte sind dabei möglich. Damit können das Hotel und das Restaurant zu einem einzigartigen, ganz besonderen Ort für den Gast werden.

Zugleich schützt der Long Life-Holzschutz aus Norwegen für sehr lange Zeit. Mit **Renovierungsintervallen bis zu 10 Jahren** wird das Geschäft lange Zeit nicht unnötig gestört. Damit sind JOTUN-Produkte auch besonders wirtschaftlich.



EIN ORT ZUM GENIEßESSEN.

FÜR DIE EWIGKEIT GEBAUT.



ARCHITEKTEN & PLANER:

Holzschutz der Premiumqualität aus Norwegen ist bekannt für einen **besonders lange anhaltenden Holzschutz**. Daraus ergeben sich besonders lange Renovierungsintervalle und der Wert von Bauwerken wird für sehr lange Dauer bewahrt.

JOTUN-Produkte sind darüber hinaus für **denkmalgeschützte Gebäude** besonders gut geeignet und schützen diese bzw. lassen sie wieder in neuem Glanz erstrahlen. Das alles mit vielfältigsten Farb- und Gestaltungsmöglichkeiten.





ALLERGIKER ASTHMATIKER:

Menschen, die sehr empfindlich schon auf kleinste Einflüsse aus ihrer Umwelt reagieren, bietet JOTUN **besonders gesundheitsfreundliche Innenanstriche**, die vom NAAF – Norwegischer Allergiker- und Asthmatikerverband zertifiziert sowie Träger des europäischen Umweltzeichens sind.



SICH FREI
ATMEN.



PARTNERSCHAFT.



CHANCEN ERGREIFEN

Das Partnerkonzept von JOTUN-AUSTRIA.

JOTUN bietet Ihnen als Malerprofi **viele Vorteile und einen mehrfachen USP**. Einerseits auf der Produktseite – durch die bewährte, **besondere Qualität** des Holzschutzes aus Norwegen – und andererseits durch eine **einzigartige Marketingunterstützung**.

Das Marketing von JOTUN-AUSTRIA endet nicht damit, dass JOTUN-Produkte in Ihrem Lager stehen und wir Sie beim Verkauf allein lassen. Vielmehr sehen wir unsere Aufgabe darin, Sie tatkräftig auch beim Verkauf zu unterstützen. Das Marketing-Konzept von JOTUN-AUSTRIA endet daher nicht bei Ihnen, sondern reicht bis hin zu Ihren Kunden.





MARKETING- UNTERSTÜTZUNG

Das Partnerkonzept von JOTUN-AUSTRIA.

Daher unterstützen wir Sie dabei, dass Sie **neue Kunden** gewinnen und **mehr Umsatz** erzielen. Dafür gibt es eine Reihe von Maßnahmen, die laufend weiterentwickelt werden. Diese Maßnahmen können in drei Schwerpunkte zusammengefasst werden:

1. INTERNETMARKETING 2.0
2. FOLGEGESCHÄFT-MARKETING
3. UNTERSTÜTZENDE MASSNAHMEN

Die **Website** von JOTUN-AUSTRIA ist speziell für den Endkunden **optimiert** und hat die Aufgabe, potenzielle Neukunden auf JOTUN und Ihr Angebot aufmerksam zu machen. Die Website ist Teil eines **umfassenden Internetmarketings inkl. Suchmaschinenoptimierung**. Die Website JOTUN-AUSTRIA.at verfolgt das Ziel, Ihnen durch die eingebaute **Geomarketingfunktion** direkt neue Kunden zu bringen. Einzigartig in der Marketingunterstützung für JOTUN-AUSTRIA Partner ist das Folgegeschäft-Marketing, das Sie dabei unterstützt, Folgegeschäfte anzukurbeln. Daneben gibt es noch eine Vielzahl interessanter, unterstützender Maßnahmen für JOTUN-AUSTRIA Partner.



NEUE KUNDEN &
NEUE UMSÄTZE



INTERNET ALS
KUNDENBRINGER



UNTERSTÜTZUNG
BEI FOLGE-
GESCHÄFTEN



LAUFENDE
WEITER-
ENTWICKLUNG



INTERNET-
MARKETING 2.0

Endkundenoptimierte Website
Suchmaschinenoptimierung
Geomarketing

BRINGT IHNEN
NEUE KUNDEN



FOLGEGESCHÄFT-
MARKETING

Der Türöffner
JO PINGVIN Magazin
Aktivierungsschreiben & Newsletter

KURBELT
FOLGEGESCHÄFT AN



UNTERSTÜTZENDE
MASSNAHMEN

Holzschutz- & Image-Broschüre
Know How Erlebnis-Seminare
Branding und vieles mehr

PUSHEN DEN
ERFOLG IM MARKT

MARKETING-POWER.

INTERNET-MARKETING 2.0

ENDKUNDEN-
OPTIMIERT

RESPONSIVE
DESIGN

UMFANGREICHES
VIDEO-MARKETING

GEO-
MARKETING

IHR PERSÖNLICHER
EINTRAG

GOOGLE-
OPTIMIERT

INTERESSANTE
VIDEOS

FLY OVER-FUNKTION

OFFEN FÜR NEUE KUNDEN.

Internet als Kundenbringer.

Das **Internet** hat vieles verändert – auch die Art, wie **Kunden** sich **informieren** und wie man sie auf Themen aufmerksam machen und erreichen kann. Weit über 80% der Österreicher nutzen heute bereits das Internet und es ist wichtig, sich dieser Entwicklung aktiv zu öffnen.

Das **Internetmarketing 2.0** für JOTUN-AUSTRIA Partner greift diese Entwicklung auf. Mit **Suchmaschinenoptimierung** sorgt es dafür, dass JOTUN dort beim Kunden präsent ist, wo er sich gerade aufhält bzw. sucht – z.B. auf bestimmten Websites und in der **Google-Trefferliste**. Dort zu sein, wo der Kunde ist, ist der **Riesenvorteil** des Internetmarketings. Doch damit sind noch keine neuen Kunden gewonnen. Das Internetmarketing 2.0 bringt Interessierte in weiterer Folge auf die Website von JOTUN und macht sie auf moderne Art und Weise auf Möglichkeiten aufmerksam, die JOTUN ihnen bietet. Damit wird die **Nachfrage stimuliert**.

Wenn der Kunde weitere Informationen wünscht bzw. ein konkretes Projekt plant, wird auf der Website unmittelbar die Verbindung zum JOTUN-AUSTRIA Partner hergestellt – über **Geomarketing**. Damit sorgt das Internetmarketing 2.0 im Wesentlichen für eines: Ihnen als JOTUN-AUSTRIA Partner **neue Kunden** zu bringen.



DAS K DER FORMEL - KONSTRUKTION.

Die Konstruktion ist der zweite Baustein für ein gelungenes Gesamtergebnis. Konstruktiver Holzschutz erfordert besondere Planungssorgfalt – also Feuchteschutz im bauphysikalischen Sinne: Verhinderung von Feuchtigkeitskonzentrationen, Verhinderung von zu starker Dampfdiffusion und kapillärer Feuchtigkeitsbewegung und die Verhinderung von stehendem Wasser auf Holzbauteilen.

Dauerhaft stehendes Wasser auf Holzbauteilen muss verhindert werden. Nass gewordenes Holz muss wieder austrocknen können. Scharfe Kanten sind zu vermeiden – daher sollten Kanten gerundet werden. Der Abstand zum Boden sollte mindestens 30 cm betragen, dadurch wird verhindert, dass anfallendes Oberflächenwasser auf die sensiblen Hirnholzflächen zurückprallt.

Bewitterte Hirnholzflächen und waagerechte Holzflächen sollten möglichst durch Abdeckungen z.B. aus Blech, Kupfer, Zink oder Edelstahl geschützt werden. Stoßverbindungen müssen sich

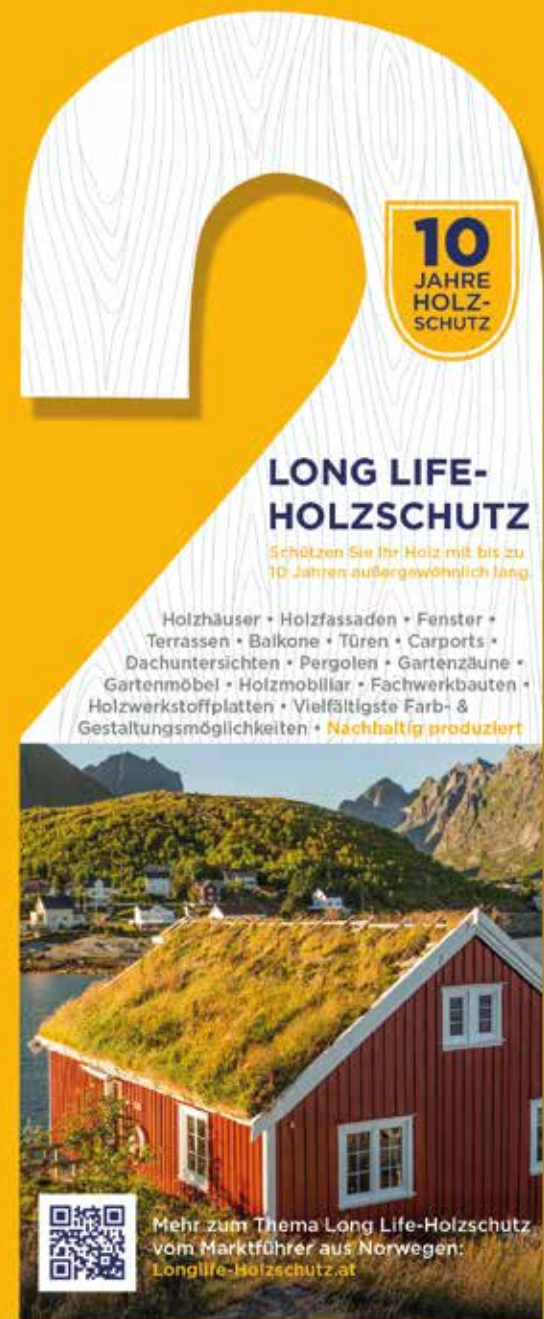
1 + 1 = 5

Folgegeschäft ankurbeln.

Der typische Kunde nutzt heutzutage das Internet, jedoch nicht nur. Häufig dient das **Internet** Kunden dazu, sich **vorab** zu **informieren**. 40% der Kunden machen das – und lassen sich danach **persönlich beraten** und erteilen dabei auch **direkt den Auftrag**. In ihrem Entscheidungsprozess nutzen viele Kunden außerdem nach wie vor klassische **gedruckte Informationen**. Wie kann der Malerprofi das für sich nutzen? – Indem er **zusätzlich zum Internet** auch persönlich und mit **gedruckter Information** beim **Kunden präsent** ist.

Genau dabei setzt das **Folgegeschäft-Marketing** von JOTUN-AUSTRIA an: mit dem äußerst wirkungsvollen **Türöffner** und **JO PINGVIN** – dem **Info-Magazin** der JOTUN-AUSTRIA Partner in Verbindung mit weiteren Maßnahmen (z.B. Aktivierungsschreiben, E-Mail Newsletter etc.)

PERSONALISIERT
MIT IHREM FOTO UND
IHREN KONTAKTDATEN
inkl. Partner-Mailadresse



FOLGEGESCHÄFT-
MARKETING.

FAHRZEUG-BRANDING

FÜR DIE LINKE UND RECHTE SEITE SOWIE DAS HECK IHRES LONG LIFE-MOBILS



HOCHWERTIGES PARTNERSCHILD

AUF GLAS, DIN-A3, FÜR AUSSEN



ARBEITSKLEIDUNG BRANDING

HOCHWERTIGES POLO MIT IHREM EINGESTICKTEN LOGO



PROFESSIONELL BERATEN & VERKAUFEN

KNOW HOW ERLEBNIS-SEMINAR



PROFESSIONELL ANWENDEN

KNOW HOW ERLEBNIS-SEMINAR



HOLZSCHUTZ- & IMAGE-BROSCHÜRE

DIN A4 QUER AUF NATURPAPIER



ANGEBOTS-MAPPE

DIN A4, INKL. MÖGLICHKEIT ZUR PERSONALISIERUNG



SAG JO! LUNCHBOX

MIT LEITSPRUCH MIT JO PINGVIN. GRÖSSE: 12 x 18 CM



UNTERSTÜTZENDE MASSNAHMEN.

VERSTÄRKER.

Pushen den Erfolg.

Eine Reihe von unterstützenden Maßnahmen helfen Ihnen dabei, sich als JOTUN-AUSTRIA Partner bekannt und JOTUN Holzschutz für Kunden interessant zu machen. Der Kunde soll dabei spüren, dass JOTUN etwas Besonderes ist. Dementsprechend sind auch die unterstützenden Maßnahmen hochwertig ausgelegt – wie z.B. das Partnerschild, die Holzschutz- & Imagebroschüre, das Fahrzeug-Branding, die personalisierte Arbeitskleidung und auch die Angebotsmappe, um beim Kunden einen kompetenten Eindruck zu hinterlassen. Auch die Know How Erlebnis-Seminare unterstützen dabei, im direkten Kundenkontakt überzeugend und kompetent aufzutreten. Und nicht zu vergessen ist die SAG JO! Lunchbox – mit einem nützlichen Leitspruch für jeden Tag.





PS: Ich bin auch
online:

JOTUN-AUSTRIA.AT



SAG JO! DAS PARTNERKONZEPT VON JOTUN-AUSTRIA

MALERPROFI

Ihr offizieller JOTUN-AUSTRIA Partner:



MAUTNER – Alles Farbe.

Graz
0800 0800 18
Office@MAUTNER-Alles-Farbe.at
Alles-Farbe.at



JOTUN-AUSTRIA.at